OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS)

I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży („OWS") dotyczą wyłącznie zasad współpracy handlowej, wyłącznie z przedsiębiorcami zweryfikowanymi przez Sprzedającego i założonymi w systemie sprzedażowym jako klient Sprzedającego.
2. Przedmiotem niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży jest ustalenie wzajemnych praw i obowiązków wynikających z zawarcia pomiędzy Sprzedającym a Kupującym umowy sprzedaży Towarów i Usług.
3. Niniejsze OWS stanowią integralną część wszelkich umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego w tym również umów zawieranych w formie Zamówienia, oferowanych na rzecz podmiotu, który dokonuje zakupu Towaru lub Usługi.
4. Przez zawarcie umowy sprzedaży, w szczególności poprzez złożenie Zamówienia Kupujący potwierdza akceptację niniejszych OWS. W przypadku braku akceptacji powinien to wyraźnie w Zamówieniu zaznaczyć.
5. OWS są dostępne dla Kupującego przed zawarciem umowy sprzedaży w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego lub na stronie internetowej www.apitransfer.com.
6. Niniejsze OWS są uregulowaniem umownym wiążącym strony w zakresie sprzedaży Towarów i Usług. Strony wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych czy ustalonych przez Kupującego.
7. Postanowienia zawarte w niniejszych OWS mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie odrębnej umowy sprzedaży wyłącza stosowanie niniejszych OWS tylko w zakresie uregulowanym w niej w sposób odmienny.
8. Odmienne ustalenia pomiędzy stronami uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWS.
9. O ile nie uzgodniono inaczej, warunki sprzedaży określone przez Sprzedającego w Ofercie nie są wiążące dla Sprzedającego. Zamówienie nie jest wiążące dla Sprzedającego do momentu jego Potwierdzenia lub do momentu przyjęcia do realizacji poprzez przystąpienie do jego wykonywania lub do momentu przyjęcia do realizacji poprzez wystawienie faktury VAT.
10. Cena na sprzedawany Towar/Usługę będzie określana każdorazowo w Ofercie oraz w Potwierdzeniu Zamówienia.
11. Podawane przez Sprzedającego terminy dostaw w Potwierdzeniu Zamówienia mają charakter obowiązujący co do tygodnia dostawy i orientacyjny co do dnia dostawy. W przypadku opóźnień w planowanych dostawach wynikających z przyczyn tak zależnych jak i niezależnych od Sprzedającego, Sprzedający ma obowiązek niezwłocznie poinformować Kupującego o zmianie terminu dostawy, o ile posiada wiedzę na ten temat.

II. Definicje

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży, Umowie, Załącznikach lub Aneksach następujące słowa i wyrażenia pisane wielką literą, pod warunkiem braku odmiennego zastrzeżenia w Umowie, oznaczają:

1. **Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS) –** aktualnie obowiązujące Ogólne Warunki Sprzedaży obowiązujące u Sprzedającego opublikowane na stronie internetowej Sprzedającego, w brzmieniu uwzględniającym wszelkie kolejne zmiany OWS.
2. **Strona internetowa Sprzedającego –** oficjalna strona internetowa Sprzedającego www.apitransfer.com;
3. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych przyjęcie przezeń OWS przy pierwszym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.
4. **Sprzedający** - należy przez to rozumieć API TRANSFER TECHNOLOGIES Polska sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Warszawie Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem 0000415171.

5. **Kupujący** - należy przez to rozumieć, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą podmiotowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonującą zakupu Towaru i Usług u Sprzedającego.
6. **Towar** - wyroby znajdujące się w Ofercie Sprzedającego.
7. **Usługi** - usługi wsparcia technicznego, wsparcia posprzedażowego, serwisu, usługi szkoleniowe, przeprowadzania prób oraz inne usługi, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży, pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.
8. **Oferta** - dostępny na stronie internetowej Sprzedającego katalog aktualnych Towarów i Usług do sprzedaży oraz Towarów i Usług dostępnych na zapytanie w danym okresie. Oferta handlowa może ulegać zmianie.
9. **Zamówienie** - oferta zakupu produktów złożona przez Kupującego na piśmie lub e - mailem, zawiera dane określone w §3 ust.3.
10. **Potwierdzenie** - złożone w formie email lub pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu Zamówienia, złożone Kupującemu po jego otrzymaniu wraz z określeniem, co najmniej ceny towaru/usługi, sumarycznej wartości zamówionego towaru, terminu realizacji, miejsca i warunków dostawy/odbioru, warunków płatności oraz innych dodatkowych ustaleń np. wydłużona gwarancja.
11. **Towary dedykowane** – rodzaj towaru lub opakowania, nie występującego w Ofercie Handlowej, posiadający cechy określone przez Kupującego, np. logo, napisy, inne. Towary dedykowane Sprzedający może sprzedać Kupującemu na podstawie odrębnych uzgodnień oraz pod warunkiem podpisania Umowy.
12. **Cennik –** lista zawierająca szczegółowe zestawienie Towarów oferowanych przez Sprzedającego do sprzedaży Kupującemu, zawierająca w szczególności: cenę lub inne informacje dotyczące Towarów i ich sprzedaży. Sprzedający może posługiwać się różnymi Cennikami, zróżnicowanymi w szczególności ze względu na warunki dostawy (Incoterms) czy rodzaj Towaru lub Kupującego.
    Cennik może zostać udostępniony Kupującemu również w formie elektronicznej lub dokumentowej.
13. **Warunki Handlowe** – szczegółowe warunki handlowe obowiązujące we współpracy z Kupującym, które mogą obejmować min. upusty, skonto, warunki dostawy i opłaty dodatkowe;
14. **Minimum logistyczne** – wartość lub ilość Towaru dostępnego w ramach złożonego Zamówienia, który uprawnia Kupującego do darmowej dostawy towaru przez Sprzedającego (dostawa Sprzedającego).
15. **Opłata logistyczna** – opłata za nie osiągnięcie Minimum Logistycznego której wysokość może zostać wskazana w Warunkach Handlowych. Opłata może dotyczyć również niestandardowej obsługi logistycznej na zlecenie Kupującego.
16. **Dni Wolne** – soboty oraz dni ustawowo wolne od pracy w kraju siedziby Sprzedającego.
17. **Kredyt Kupiecki**– odroczona płatność za dostarczone Towary na okres ustalony przez Sprzedającego dla danego Kupującego w wymiarze określonym w Warunkach Handlowych.
18. **Limit Kredytu Kupieckiego** – wysokość łącznego dopuszczalnego maksymalnego salda zobowiązania Kupującego wobec Sprzedającego. Limit nie jest kredytem, pożyczką ani innym instrumentem finansowym o podobnym charakterze. Limit jest ustalany przez Sprzedającego i może ulec zmianie w każdym czasie. Zmiana Limitu Kredytu Kredytowego nie stanowi zmiany Umowy i może być dokonana jednostronnie przez Sprzedającego, za poinformowaniem Kupującego.
19. **Jednostka miary** – jednostka sprzedażowa dla każdego SKU, w ilości wskazanej w Cenniku jako ilość.
20. **Znaki Towarowe** – znaki towarowe API Transfer Technologies, Aldus oraz inne stanowiące własność intelektualną Sprzedającego lub innej spółki powiązanej kapitałowo ze Sprzedającym.
21. **Dokumenty finansowe** – dokumenty zawierające zgodne z prawdą i rzetelne informacje na temat kondycji finansowej Kupującego, w szczególności sprawozdania finansowe, bilans, rachunek zysków i strat, sprawozdania statystyczne, lub odpowiednik tych dokumentów w kraju siedziby Kupującego lub inne dokumenty, na podstawie których Sprzedający będzie w stanie dokonać oceny sytuacji finansowej Kupującego oraz przyznać Limit Kredytu Kupieckiego. Dokumenty finansowe powinny być podpisane przez uprawnione do tego osoby oraz dotyczyć okresu żądanego przez Sprzedającego, jednocześnie nie mogą być starsze niż 6 miesięcy od daty ich przekazania do Sprzedającego.
22. **Siła wyższa** - siła wyższa to zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, zewnętrzne, niemożliwe (lub prawie niemożliwe) do przewidzenia, którego skutkom nie można zapobiec. Za przypadek siły wyższej przyjmuje się w szczególności trzęsienie ziemi, powódź, wojnę, zamieszki lub inne sytuacje wywołane siłami przyrody.

III. Zakres i przedmiot Ogólnych Warunków Sprzedaży

1. Ogólne Warunki Sprzedaży regulują zasady współpracy handlowej pomiędzy Stronami w zakresie sprzedaży towarów produkowanych i/lub dystrybuowanych przez Sprzedającego.
2. Sprzedający zobowiązuje się w szczególności do realizacji Zamówień składanych przez Kupującego, zapewnienia dostaw Towarów oraz udzielenia Kupującemu upustów handlowych, o ile Strony tak uzgodniły w Warunkach Handlowych.
3. Kupujący zobowiązuje się w szczególności do zakupu Towarów, a także do zapłaty ceny Towarów, na zasadach i w zakresie opisanym w OWS lub w Umowie.

IV. Zamówienia i dostawy Towarów

1. Dostawa Towarów będzie realizowana na podstawie Zamówienia złożonego przez Kupującego w sposób wskazany przez Sprzedającego, w szczególności w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedającego lub w formie elektronicznej na adres polska.sales@apitransfer.com

a. Pocztą elektroniczną,
b. Zamówienie Kupującego, żeby nadać mu prawidłowy bieg, musi zawierać:
c. Nazwę Kupującego wraz ze wskazaniem dokładnego adresu,
d. Numer NIP lub odpowiednik,
e. Dane oferty Sprzedającego (jeśli dotyczy),
f. Określenie Towaru /Usługi wraz z nazwą handlową lub symbolem alfanumerycznym z Oferty,
g. Cenę Towaru / Usługi zgodnie z Ofertą Sprzedającego,
h. Ilość zamawianego Towaru,
i. Termin realizacji Zamówienia,
j. Miejsce i warunki dostawy / odbioru Towaru / Usługi zgodnie z ustaleniami.

2. W przypadku, w którym Zamówienie Kupującego nie zawiera wskazanych wyżej elementów, Sprzedający wedle własnego wyboru, wezwie Kupującego do jego uzupełnienia lub poprawy albo odmówi realizacji wadliwego Zamówienia, o czym poinformuje Kupującego.
3. Warunkiem skutecznego zawarcia umowy sprzedaży jest złożenie Zamówienia przez Kupującego oraz Potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedającego. Potwierdzenie Zamówienia oznacza, że Sprzedający otrzymał zamówienie oraz przyjął je do realizacji. Złożenie Zamówienia przez Kupującego nie wiążę Sprzedającego, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia Zamówienia.
4. Anulowanie Zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania Zamówienia ze Sprzedającym. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulacji – nie większymi niż wartość Zamówienia.
5. Sprzedający w ciągu 24 godzin od otrzymania Zamówienia, weryfikuje możliwość jego realizacji bądź odmowy realizacji Zamówienia. Przez wstępną weryfikację możliwości realizacji Zamówienia rozumie się między innymi: sprawdzenie dostępności zamówionych Towarów i terminu realizacji Zamówienia, uzgodnienie cen sprzedaży Towaru oraz Limit kredytowy, logistyczne możliwości dostarczenia Towaru oraz weryfikację pozostałych okoliczności, które mogą wpływać na właściwe wykonanie Zamówienia.
6. Kupujący, w terminie do końca 2 dnia roboczego od dnia potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego, może uzupełnić lub zmodyfikować Zamówienie. Po tym terminie Kupujący traci prawo do modyfikacji lub uzupełnienia Zamówienia. (Zamknięcie zamówienia).
7. W przypadku, w którym Sprzedający stwierdzi:

a. możliwość zrealizowania Zamówienia w 100% oraz zgodność ze wszystkimi warunkami realizacji dostawy wskazanymi w Warunkach Handlowych – Zamówienie trafia do realizacji w terminie 2 dni roboczych, chyba że Kupujący zdecyduje o natychmiastowej aktywacji Zamówienia.
b. możliwość zrealizowania Zamówienia a Zamówienie nie osiągnęło Minimum logistycznego, Sprzedający poinformuje Kupującego o możliwości realizacji Zamówienia oraz możliwości dokonania modyfikacji lub uzupełnienia Zamówienia o towar dostępny, w przeciągu max 2 dni roboczych. W przypadku braku odpowiedzi Kupującego, Sprzedający naliczy Opłatę Logistyczną i zrealizuje Zamówienie.
c. możliwość zrealizowania Zamówienia w części z uwagi na brak dostępności Towaru – Kupujący zostanie poinformowany o dacie dostępności towaru i naliczonej Opłacie Logistycznej w przypadku dostępności towaru poniżej Minimum Logistycznego. Po otrzymaniu informacji od Sprzedającego, w terminie 2 dni roboczych Kupujący może poinformować Sprzedającego o tym, że:

i. oczekuje na całość zamówionego towaru - Sprzedający zrealizuje Zamówienie w momencie, kiedy całość zamówionego towaru będzie dostępna w magazynie Sprzedającego. Kupujący w terminie max 2 dni robocze od otrzymania informacji od Sprzedającego o skompletowaniu całości Zamówienia, potwierdza jego realizację. W przypadku braku potwierdzenia w przeciągu 2 dni roboczych zamówienie zostaje anulowane, a Kupujący zostaje o tym poinformowany. Zamówienie może zostać aktywowane wcześniej, jeśli Kupujący zdecyduje o wcześniejszej częściowej realizacji. W takiej sytuacji obowiązują punkty poniżej.

ii. akceptuje częściowo, a reszta Zamówienia oczekuje na dostępność – Sprzedający zrealizuje zaakceptowana przez Kupującego część Zamówienia, z ewentualnym naliczeniem Opłaty Logistycznej. Sprzedający zrealizuje pozostałą część Zamówienia w momencie, kiedy brakująca część zamówionego towaru będzie dostępna po potwierdzeniu Kupującego w terminie max 2 dni robocze od otrzymania informacji Sprzedającego o skompletowaniu Zamówienia i akceptacji ewentualnej Opłaty Logistycznej, lub wcześniej, jeśli Kupujący zdecyduje o aktywacji Zamówienia.

iii. akceptuje częściowo, resztę anuluje. Sprzedający zrealizuje zaakceptowana przez Kupującego część Zamówienia, z ewentualnym naliczeniem Opłaty Logistycznej, pozostałą część Zamówienia Sprzedający anuluje.

iv. nie akceptuje terminów dostawy i anuluje Zamówienie,

W przypadku, w którym Kupujący nie zareaguje na informację – Sprzedający po upływie 2 dni roboczych w których oczekiwał na dyspozycję Kupującego, poinformuje Kupującego o anulowaniu Zamówienia.

8. Niezależnie od powyższego, do daty spodziewanej wysyłki Towarów, Sprzedający zastrzega sobie prawo do:

a. całkowitej odmowy realizacji Zamówienia o czym Kupujący zostanie poinformowany, wraz z podaniem przyczyny odmowy;

b. do zmiany warunków realizacji Zamówienia po uprzednim porozumieniu z Kupującym.

9. Sprzedający może odmówić realizacji Zamówienia w przypadku, gdy Kupujący nie będzie dysponował wolnym Limitem Kredytu Kupieckiego i/lub gdy Kupujący będzie posiadał w chwili złożenia Zamówienia nieuregulowane wszystkie wymagalne płatności na rzecz Sprzedającego.

10. Realizacja dostawy Towarów możliwa jest jako:

a. dostawa przez Sprzedającego (Incoterms z grupy D) - Sprzedający po aktywacji Zamówienia poinformuje Kupującego o spodziewanej dacie dostawy. Kupujący w terminie dostawy, którą wskazał w Zamówieniu, lub w terminie umówionym ze Sprzedającym nie może odmówić przyjęcia dostawy ani zmienić uzgodnionego terminu dostawy i adresu dostawy.

b. odbiór własny na koszt i ryzyko Kupującego (Incoterms z grupy E i F) – jedynie po przednim uzgodnieniu z pracownikiem Biura Obsługi Klienta (Customer Service) lub gdy tak wskazane w Umowie.

11. W przypadku odbioru własnego - Kupujący odbierze Towar w ciągu 7 dni od ustalonej przez Strony daty udostępnienia do odbioru Towaru. Koszt przechowania do 7 dni wliczony jest w cenę Towaru, po przekroczeniu 7 dni, Sprzedający, wedle własnego wyboru jest uprawniony do:

a. naliczenia kosztów przechowania Towaru, za każdy kolejny dzień pozostawienia Towaru,

b. anulacji Zamówienia, po uprzednim poinformowaniu Kupującego oraz naliczenia kosztów związanych z rozpaletowaniem.

Wysokość opłaty za przechowanie i rozpaletowanie towaru, Sprzedający naliczy na podstawie faktycznie poniesionych kosztów.

12. W przypadku odbioru własnego - Odbiór towaru ze wskazanego przez Sprzedającego magazynu może odbyć się po uprzedniej awizacji przez Kupującego odbioru towaru, czyli uzyskaniu od Sprzedającego daty i godziny awizacji, zgłoszeniu danych kierowcy i auta przy czym dane te muszą być zgodne z okazanymi dokumentami podczas ich kontroli na bramie wjazdowej na magazyn. Sprzedający ma prawo odmówić rejestracji załadunku, jeśli dane kierowcy lub środka transportu nie będą zgodne z podanymi przy awizacji.

13. Miejsce odbioru Strony ustalają na magazyn wskazanych przez Sprzedającego.

14. Zamówienia na Towary dedykowane będą realizowane na warunkach i terminach indywidualnie ustalonych przez Strony w Umowie.

15. W przypadku zakupu Towarów przez Kupującego za pomocą przedpłaty, aktywacja Zamówienia jest możliwa od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedającego kwotą odpowiadającą wartości Zamówienia brutto.

16. Sprzedający zastrzega sobie prawo do naliczenia Opłaty Logistycznej za dostawę Towarów poniżej Minimum Logistycznego określonego wartościowo i/lub ilościowo w potwierdzonym Zamówieniu lub ustalonych w Warunkach Handlowych.

17. Termin dostawy Towaru/Usługi zostanie odpowiednio przedłużony o okres uzasadniony:

    a. zaistnieniem siły wyższej, przez którą rozumie się wydarzenia, których Sprzedający obiektywnie nie mógł przewidzieć, na które nie miał wpływu, a także takie za które nie ponosi odpowiedzialności w szczególności, ale nie wyłącznie: niepokoje społeczne, strajki, korzystanie z prawa lockoutu, akty terrorystyczne, wojna, problemy związane z dostawą/transportem/produkcją, działania władz lokalnych/centralnych ustawodawczych bądź wykonawczych, pożary, powodzie, wichury, eksplozje oraz inne klęski żywiołowe, przy czym powyższe okoliczności odnoszą się również do sytuacji, gdy działaniem siły wyższej zostali dotknięci dostawcy współpracujący ze Sprzedającym,

    b. koniecznością uzyskania zatwierdzeń lub zgód osób trzecich, których uzyskanie należy do Kupującego, a które nie zostały dostarczone w uzgodnionym przez strony terminie,

c. niedostarczeniem przez Kupującego specyfikacji Towaru/Usługi w uzgodnionym przez strony terminie.

18. Dostawy Towarów/Usług mogą być wykonywane partiami, o ile z ich charakteru nie wynika, że częściowa dostawa nie może być przez Kupującego zaakceptowana. W przypadku dostaw częściowych, Sprzedający upoważniony będzie do wystawienia odrębnej faktury VAT za każdą partię dostarczanego Towaru/Usługi.

VI. Ceny

1. Ceny za Towar / Usługi podawane przez Sprzedającego są cenami netto, do których zostanie naliczony podatek od towarów i usług.
2. Ceny za Towary / Usługi nie obejmują ceny dostawy oraz ubezpieczenia, które podlegają dodatkowej opłacie, chyba że w umowie sprzedaży strony postanowiły inaczej.
3. Szczegółowe warunki handlowe dotyczące Towarów, w tym zasady udzielania upustów a także pobierania dodatkowych opłat, mogą zostać ustalone w Warunkach Handlowych, w Umowie lub innych Załącznikach do Umowy.
4. Sprzedający przekaże Kupującemu obowiązujący Cennik i Warunki Handlowe.
5. Zamówienia Kupującego na Towary będą realizowane po cenie wskazanej w obowiązującym między stronami Cenniku z uwzględnieniem upustów o ile zostały wskazane w Warunkach Handlowych.
6. O każdej zmianie Cennika i Warunków Handlowych, Sprzedający powiadomi Kupującego z odpowiednim wyprzedzeniem. Powiadomienie, wedle wyboru Sprzedającego, może być przekazane w formie pisemnej na adres Kupującego, elektronicznie poprzez platformę internetową wymiany informacji, lub w formie dokumentowej a także elektronicznie na adres e-mail wskazany przez Kupującego.
7. Z uwagi na pozostawanie Stron w stałych stosunkach gospodarczych, w przypadku braku sprzeciwu Kupującego, Warunki Handlowe wskazane przez Sprzedającego, są obowiązujące i traktowane jako uzgodnione między Stronami.
8. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia lub wycofania niektórych pozycji Towarów ze swojej oferty, w każdym czasie.

VII. Warunki Płatności

1. Sprzedający może udzielić Kupującemu na zakup Towarów Kredytu Kupieckiego oraz Limitu Kredytu Kupieckiego.
2. Wielkość Limitu Kredytu Kupieckiego oraz wymiar Kredytu Kupieckiego, udzielone Kupującemu mogą być przez Sprzedającego zmienione w każdym momencie współpracy, w szczególności w związku z poziomem osiąganych przez Kupującego obrotów Towarami i wywiązywaniem/nie wywiązywaniem się przez niego z obowiązków płatniczych wobec Sprzedającego, oceną przez Sprzedającego poziomu ryzyka kredytowego Kupującego.
3. Płatność za dostarczone Towary będzie dokonywana przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego. Za datę zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Sprzedającego. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności Sprzedający ma prawo do naliczenia odsetek za opóźnienie w płatności w wysokości ustawowej, co nie wyłącza prawa do naliczenia innego rodzaju odsetek wynikających z obowiązujących przepisów.
4. Opłaty i koszty bankowe na terytorium siedziby Sprzedającego ponosi Sprzedający natomiast poza terytorium Sprzedającego, opłaty i koszty bankowe ponosi Kupujący.
5. Opóźnienia w płatnościach przez Kupującego upoważniają Sprzedającego min. do:

a. zmiany warunków Kredytu Kupieckiego, w tym jednostronnego skrócenia terminu płatności dla przyszłych transakcji,
b. anulowania lub zmniejszenia Limitu Kredytu Kupieckiego,
c. wstrzymania realizacji innych zamówień Kupującego,
d. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym,
e. anulowania lub wstrzymania prawa do upustów dla przyszłych transakcji.

6. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku, gdyby Kupujący miał względem Sprzedającego kilka długów wynikających ze współpracy handlowej, Sprzedający jest uprawniony, według swego uznania do wskazania, na poczet którego długu zalicza dokonaną wpłatę, niezależnie od tego czy Kupujący wskazał, który dług chce zaspokoić czy tez nie. W takim przypadku Sprzedający zawiadomi Kupującego, na poczet, którego należnego mu długu zaliczył dokonaną wpłatę. Ponadto zawsze Sprzedający może w pierwszej kolejności zaliczyć dokonaną wpłatę na zaległe należności uboczne (np. odsetki), a dopiero później na należność główną.
7. Kupujący zobowiązuje się nie potrącać z należności za dostarczone przez Sprzedającego Towary /Usługi własnych wierzytelności wobec Sprzedającego wynikających z wystawionych dla Sprzedającego dokumentów księgowych (faktur, faktur korygujących in minus, not księgowych); bez uprzedniej zgody wyrażonej przez Sprzedającego. Sprzedający zobowiązuje się do wyrażenia zgody/odmowy udzielenia zgody w terminie 10 dni od dnia otrzymania od Kupującego propozycji rozliczenia w/w wierzytelności.

   Zgoda może zostać udzielona za pomocą poczty e-mail, z zastrzeżeniem zdania następnego. Strony wzajemnie wskażą osoby upoważnione do uzgodnienia wzajemnych rozrachunków, w szczególności: potrąceń, kompensat, potwierdzeń sald, itp.

8. W przypadku gdy Sprzedającego dostarcza Kupującemu Towary dedykowane lub Towary w opakowaniach dedykowanych (wyprodukowanych na zamówienie), Kupujący jest zobowiązany do zwrotu Sprzedającemu kosztów przygotowania i zakupu tych Towarów i opakowań także wtedy gdy Kupujący nie odebrał zamówionego Towaru.
9. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Towar / Usługę w ustalonym terminie.

VIII. Reklamacje

1. O ile nie ustalono w umowie sprzedaży, jakość oraz cechy użytkowe Towarów określone są wyłącznie i wyczerpująco w specyfikacji technicznej oraz instrukcjach obsługi odnoszącej się do odpowiedniego produktu z Oferty Sprzedającego.
2. Zgłoszenia reklamacyjne powinny być złożone na piśmie na adres siedziby Sprzedającego bądź na adres poczty elektronicznej polska.sales@apitransfer.com
3. Wszelkie reklamacje dotyczące ilości i jakości zakupionych Towarów Kupujący zobowiązany jest zgłosić Sprzedającemu niezwłocznie po wykryciu na formularzach i w terminach zgodnych z obowiązującą Procedurą Reklamacji Sprzedającego. Sprzedający zobowiązuje się do umożliwienia dostępu do Procedury reklamacji. Sprzedający może poinformować o zmianach w Procedurze na adres e-mail udostępniony przez Kupującego lub w inny sposób wybrany przez Sprzedającego.
4. Sprzedający rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 30 dni o otrzymania wszelkich wymaganych procedurą reklamacyjną dokumentów, próbek, informacji, danych. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wydłużenia wskazanego terminu rozpoznania reklamacji o odpowiedni czas niezbędny do dokonania określonych dodatkowych czynności, np. oczekiwanie na zwrot towaru do Sprzedającego. O wydłużeniu terminu Sprzedający poinformuje niezwłocznie Kupującego w formie pisemnej lub mailowej.
5. Zobowiązanie Sprzedającego w ramach uznania reklamacji obejmuje, w zależności od wyboru Sprzedającego, obowiązek wymiany wadliwych Towarów na wolne od wad lub proporcjonalnego obniżenia ceny lub zwrotu reklamowanych Towarów.
6. Sprzedający odmówi uwzględnienia reklamacji, gdy Towar został niewłaściwie zastosowany lub składowany przez Kupującego.
7. Reklamacje ilościowe oraz dotyczące powierzchni, opakowań i sposobu pakowania winny być zgłoszone przy odbiorze Towarów pod rygorem utraty prawa do ich zgłoszenia w terminie późniejszym. Warunkiem rozpatrywania tego typu reklamach jest podanie ba dokumentach dostawy różnic ilościowych i jakościowych, potwierdzonych podpisami przedstawicieli dwóch stron bądź odpowiednio osób wykonujących przewóz.
8. Wszelkie zastrzeżenia odnośnie do dostarczonego Towaru stwierdzone przy odbiorze winny zostać udokumentowane dodatkowo w protokole zdawczo-odbiorczym (protokół niezgodności).
9. Reklamacje jakościowe na wady jawne (jakość powierzchni, kształt, wymiar) należy zgłaszać nie później niż 30 dni od daty dostawy.
10. Reklamacje jakościowe na wady ukryte, wady materiałowe oraz na właściwości Towaru niezgodne z normami potwierdzonymi w Zamówieniu (nie wyszczególnione powyżej) będą przyjmowane do 3 miesięcy od dnia wystawienia faktury. Zgłoszenie Sprzedawcy wady ukrytej musi nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni po stwierdzeniu istnienia wady.
11. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towarów, a cała odpowiedzialność Sprzedającego ograniczona jest do warunków Gwarancji oraz Procedury reklamacji.
12. Warunki Gwarancji Towarów publikowane są na Stronach Internetowych i są integralną częścią OWS.
13. Procedury Reklamacji publikowane są na Stronach Internetowych i są integralną częścią OWS.
14. Reklamacje zgłoszone po upływie terminów, o których mowa powyżej pozostawia się bez rozpoznania Za datę zgłoszenia reklamacji uważa się datę wpłynięcia reklamacji do siedziby Sprzedającego lub na adres poczty elektronicznej polska.sales@apitransfer.com.
15. Brak odpowiedzi na reklamację Kupującego w terminie określonym powyżej nie stanowi milczącej zgody Sprzedającego na zgłoszoną reklamację.
16. Zgłoszone reklamacje nie mają wpływu na terminowość regulowania faktur.

IX. Wymiana informacji

1. Kupujący zobowiązany jest do informowania o zawieszeniu lub zaprzestaniu prowadzenia działalności gospodarczej, zaprzestaniu sprzedaży Towaru, wszelkich zmianach organizacyjnych, prawnych oraz kapitałowych, w szczególności polegających na zmianie formy prawnej prowadzonej działalności (przekształceniach podmiotowych), zmianach w składach organów zarządzających (osób upoważnionych do reprezentowania Partnera Handlowego – dot. spółek z o.o. lub akcyjnych, kom.-akcyjnych), zmianach w składach osobowych wspólników oraz sposobu reprezentacji (dot. spółek cywilnych i jawnych), zmianach adresów prowadzonej działalności gospodarczej. Powyższe obowiązki

Kupujący realizuje w szczególności poprzez: dostarczenie aktualnych informacji zaistnienia zmian lub innych dokumentów potwierdzających zmiany.

2. Brak wywiązania się z obowiązków wskazanych w niniejszym punkcie, rodzi odpowiedzialność odszkodowawczą w pełnym wymiarze oraz uprawnia Sprzedającego do wstrzymania realizacji Zamówień, anulowania Limitu Kredytu Kupieckiego.

X. Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności i nieujawniania informacji i danych objętych współpracą handlową Stron, Umową lub będących wynikiem jej realizacji, jakiejkolwiek osobie trzeciej z wyłączeniem podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej oraz podmiotów uprawnionych do uzyskiwania takich informacji z mocy prawa, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony. Poufność obejmuje w szczególności wszelkie informacje dotyczące wielkości zakupów Towarów realizowanych przez Kupującego.
2. Obowiązek zachowania poufności będzie ciążyć na Stronach również po zakończeniu współpracy handlowej, po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące normy prawne.
3. W przypadku udzielenia informacji podmiotowi, o którym mowa w pkt 1 powyżej, Strona ich udzielająca zobowiązana jest do zobowiązania tego podmiotu do zachowania takich samych reguł poufności, jak określonych w OWS.

XI. Odpowiedzialność i siła wyższa

1. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania umowy sprzedaży Towarów / Usług ograniczona jest do wyrównania rzeczywistej straty (damnum emergens) poniesionej przez Kupującego i maksymalnie do kwoty stanowiącej równowartość wynagrodzenia netto Sprzedającego z tytułu dostawy Towaru / Usługi określonego w Zamówieniu. Odpowiedzialność ta dotyczy wyłącznie niewykonania bądź niewykonania podstawowych obowiązani umownych, przez które rozumie się zobowiązania, bez których wykonanie umowy sprzedaży byłoby niemożliwe (essentiaia negotii).
2. Odpowiedzialność Sprzedającego nie obejmuje utraconych korzyści, w szczególności szkód pośrednich lub następczych, takich jak utrata zysków, wynagrodzenia oraz strat związanych z zakłóceniami działalności przedsiębiorstwa Kupującego.
3. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania bądź niewłaściwego wykonania podstawowych zobowiązań umownych ograniczona jest do szkód, które Sprzedający mógł przewidzieć w momencie zawierania umowy sprzedaży jako normalne następstwie jej niewykonania bądź niewłaściwego wykonania, a o ile szkoda nie została spowodowana z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Sprzedającego.
4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, za szkodę której Kupujący mógł uniknąć stosując się d informacji zawartych w karcie technicznej oraz przekazanych podczas szkolenia (jeśli takie miało miejsce); powstałą podczas pracy urządzenia pozostawionego bez nadzoru; powstałą w wyniku wykorzystywania produktu niezgodnie z przeznaczeniem w szczególności do produkcji końcowego produktu lub półproduktu.
5. Sprzedający nie odpowiada za żadne straty, szkody lub koszty (pośrednie lub bezpośrednie) wynikające z roszczeń Kupującego z tytułu błędów w dostawie lub jej opóźnień, spowodowane działaniem operatora logistycznego (spedytora).
6. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Kupującego któregokolwiek z obowiązków wynikających z podjętej współpracy handlowej, w tym obowiązków wskazanych w OWS lub w Umowie, a w szczególności:

a. nieuregulowania w terminie zobowiązań wobec Sprzedającego,
b. nieprzestrzegania zobowiązania Kupującego do zachowania poufności,
c. nieprzestrzegania zobowiązań, o których mowa w pkt X OWS,
d. uzyskania przez Sprzedającego uzasadnionych informacji o złej kondycji finansowej Kupującego,
e. powzięcia informacji o wszczęciu procedury ogłoszenia upadłości wobec Kupującego lub innej formy niewypłacalności, zajścia przesłanek poddających w wątpliwość wypłacalność Kupującego;

Sprzedający będzie uprawniony według własnego uznania do jednego lub kilku wskazanych poniżej działań: a. odmowy realizacji Zamówienia,

b. wstrzymania dostaw Towarów,
c. zmiany warunków Kredytu Kupieckiego i wielkości Limitu Kredytu Kupieckiego,
d. jednostronnej zmiany terminu płatności,
e. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

7. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego za żadne szkody stanowiące utracone korzyści, jak również inne szkody o podobnym charakterze, poniesione przez Kupującego w związku z realizacją Umowy.

8. O zaistnieniu Siły Wyższej Strona powołująca się na jego wystąpienie powinna poinformować o tym drugą Stronę w terminie 3 dni od daty wystąpienia tej okoliczności w formie dokumentowej, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na tą okoliczność. W tym przypadku, obowiązki Strony dotkniętej Siłą Wyższą ulegają zawieszeniu lub wydłuża się czas ich realizacji. Realizacja obowiązków Strony po ustąpieniu Siły Wyższej nastąpi na podstawie ponownych uzgodnień dokonanych między Stronami, z uwzględnieniem możliwości i terminów ich wykonania leżących po stronie tej Strony która została dotknięta Siłą Wyższą, tak aby w jak najkrótszym czasie przywrócić prawidłowe wykonywanie obowiązków.

Siła Wyższa

9. W przypadku niemożności wykonania zobowiązania w terminie przez Sprzedającego na skutek zaistnienia siły wyższej, każda ze stron ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w całości lub części. Powyższe prawo odstąpienia dotyczy również następczej niemożności wykonania umowy sprzedaży przez Sprzedającego na skutek wystąpienia siły wyższej. W przypadku realizacji prawa odstąpienia, jakakolwiek odpowiedzialność odszkodowawcza stron zostaje wyłączona. W razie podjęcia zamiaru odstąpienia od umowy sprzedaży z przyczyn określonych powyżej, strona odstępująca zobowiązana jest, bez zbędnej zwłoki, poinformować druga stronę o zamiarze odstąpienia od umowy sprzedaży.
10. Sprzedający nie ponosi negatywnych konsekwencji związanych z niewykonaniem swoich zobowiązań umownych w przypadku braku dostarczenia w odpowiednim terminie przez współpracujących ze Sprzedającą dostawców/usługodawców towarów i/lub produktów i/lub usług niezbędnych do wykonania umowy sprzedaży Towaru.

XII. Zakończenie współpracy

W przypadku zaprzestania współpracy handlowej lub rozwiązania Umowy z jakiejkolwiek przyczyny, Kupujący upoważnia Sprzedającego do odbioru z magazynu Kupującego na koszt Kupującego Towarów, za które Kupujący nie zapłacił, które Sprzedający wedle własnego wyboru, ma prawo zabrać i zaliczyć na poczet swoich wierzytelności wobec Kupującego.

XII. Własność Intelektualna

1. Jeżeli w umowie sprzedaży nie zostało ustalone inaczej, Sprzedający zobowiązany jest dostarczyć Towary/Usługi nieobciążone prawami własności intelektualnej osób trzecich w kraju , w którym te Towary/Usługi sa wytwarzane lub w kraju, w którym ich dostawa jest wykonywana (zwane dalej Prawami Własności Intelektualnej). Prawami Własności Intelektualnej w rozumieniu niemniejszego OWS są w szczególności know-how, patenty, wzory użytkowe, chronione opracowania projektowe, znaki towarowe w wraz z prawami towarzyszącymi oraz prawa autorskie.
2. W przypadku zgłoszenia przez jakąkolwiek osobę trzecią uzasadnionych i udokumentowanych roszczeń przeciwko Kupującemu w związku z naruszeniem Praw Własności Intelektualnej, Sprzedający ponosić będzie wobec Kupującego odpowiedzialność z tytułu tych naruszeń, przez okres 3 miesięcy, przy czym tyko pod warunkiem, że Kupujący korzystał z produktów Sprzedającego zgodnie z ich przeznaczeniem określonym w specyfikacji technicznej, instrukcji obsługi i umowie sprzedaży.
3. W razie zgłoszenia przez osobę trzecią w stosunku do Kupującego roszczeń w związku z naruszeniem Praw Własności Intelektualnej, Sprzedający – według własnego uznania i na własny koszt:
    a. Uzyska Prawa Własności Intelektualnej niezbędne do prawidłowego korzystania z dostarczonych Towarów/Usług lub
    b. Zmodyfikuje dostarczane Towary / Usługi w ten sposób, że ich użycie nie będzie naruszać praw Własności Intelektualnej osób trzecich lub
    c. Dokona wymiany dostarczonych Towarów na wolne od wad prawnych.
    d. Jeśli rozwiązania, o których mowa w ust 3 nie będą mogły być zastosowane przez Sprzedającego bez ponoszenia nadmiernych kosztów, Kupujący ma prawo do podjęcia środków prawnych zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego, w szczególności do obniżki ceny za dostarczony Towar /Usługę.
4. Kupującemu nie przysługują jakiekolwiek roszczenia w stosunku do Sprzedającego w przypadku, gdy naruszenia Praw Własności Intelektualnej następuje z przyczyn, za które Kupujący ponosi odpowiedzialność.
5. Kupującemu nie przysługują jakiekolwiek roszczenia w stosunku do Sprzedającego w przypadku, gdy naruszenie Praw Własności Intelektualnej następuje w wyniku realizacji zamówienia obejmującego produkty niestandardowe (poza ofertowe), w których dokonano zmian konstrukcyjnych, funkcjonalnych lub materiałowych, wprowadzonych zgodnie ze wskazaniami i życzeniem Kupującego lub w uzgodnieniu z Kupującym (zamówienie specjalne) lub w przypadku użycia produktów Sprzedającego w sposób nie przewidziany przez Sprzedającego lub w przypadku, gdy

naruszenie powstało w wyniku przeróbek produktów Sprzedającego dokonanych bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.

6. Jeżeli w wyniku umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedającym i Kupującym dojdzie do powstania jakichkolwiek Praw Własności Intelektualnej, całość tych praw stanowić będzie własność Sprzedającego, o ile Kupujący w sposób przeważający nie przyczynił się di ich powstania. Jeżeli w wyniku realizacji umowy sprzedaży dojdzie di powstania Praw Własności Intelektualnej, których właścicielem (wyłącznym bądź w odpowiedniej proporcji) będzie Kupujący, oraz we wszystkich innych wypadkach, w których powstaną lub mogą powstać Prawa Własności Intelektualnej stanowiące własność (współwłasność) Kupującego, Kupujący, poprzez akceptację niniejszych OWS, udziela niniejszym Sprzedającemu, co najmniej bezpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie oraz uprawniającej do wykorzystania na wszystkich znanych na dzień akceptacji niniejszej OWS polach eksploatacji – licencji na korzystanie z tych Praw Własności Intelektualnej.
7. W przypadku gdy powstaną nowe pola eksploatacji, nieznane w chwili akceptacji niniejszych OWS, Kupujący udzieli Sprzedającemu określonej w ust.6 powyżej licencji na korzystanie z takich Praw Własności Intelektualnej na tych polach bez konieczności zapłaty wynagrodzenia.
8. Kupującemu nie przysługują wobec Sprzedającego oraz autoryzowanych przedstawicielu jakiekolwiek dalej idące roszczenia oraz roszczenia inne niż określone w niniejszym paragrafie OWS a związane z naruszeniem Praw Własności Intelektualnej.
9. Kupujący zobowiązuje się do poszanowania i nie naruszania wszelkich praw własności intelektualnej Sprzedającego lub innych podmiotów powiązanych kapitałowo ze Sprzedającym, w szczególności praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w tym, praw do Znaków Towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych oraz patentów, a także praw do utworów takich jak katalogi, grafiki (w tym grafiki z newsletterów), zdjęcia, kompozycje, wizualizacje aranżacji (rendery), szczegółowe opisy Towarów i ich funkcjonalności, filmy reklamowe i instruktażowe (w tym filmy z Youtube), ikonografia przedstawiająca cechy Towarów (w tym korzyści z ich używania), wszelkie logotypy, materiały promocyjne oraz wszelkie inne utwory mające cechy utworów w rozumieniu przepisów o ochronie praw autorskich (Własność intelektualna).
10. Kupującemu przysługuje prawo do korzystania ze Znaków Towarowych, podstawowych opisów i zdjęć Towarów w zakresie koniecznym do własnej produkcji i przetwarzania oraz prezentowania Towarów i Usług swoim klientom w celu należytej współpracy ze Sprzedającym i wyłącznie w zakresie uprzednio uzgodnionym ze Sprzedającym.
11. Wykorzystanie przez Kupującego Znaków Towarowych lub Własności Intelektualnej w zakresie wykraczającym poza uprawnienie wynikające z powyższego ustępu, w szczególności w reklamie i promocji Kupującego a także ich prezentowanie przez Kupującego w Internecie wymaga uprzednich uzgodnień Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
12. Na każde żądanie Sprzedającego lub innego podmiotu kapitałowo powiązanego ze Sprzedającym, Kupujący niezwłocznie zwróci, usunie lub zniszczy z nośników danych i z sieci Internet wszelkie treści stanowiące Własność Intelektualną.
13. W przypadku uzyskania informacji o jakimkolwiek naruszeniu praw własności intelektualnej Sprzedającego lub innego podmiotu powiązanego kapitałowo ze Sprzedającym, lub o bezprawnym ich wykorzystywaniu, Partner Handlowy niezwłocznie poinformuje o tym Sprzedającego i, jeżeli to możliwe, podejmie działania mające na celu zapobiegnięcie naruszeniom lub bezprawnemu wykorzystaniu.

XIV. Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo jednostronnego dokonania zmian w OWS. Sprzedający poinformuje Kupującego w formie wybranej przez Sprzedającego o każdej zmianie OWS. Zmiany w OWS obowiązują po upływie 30 dni od dnia opublikowania OWS na Stronie Internetowej.
2. Adresem dla doręczeń ewentualnej korespondencji dla Sprzedającego oraz Kupującego będzie adres ich siedziby oraz adres poczty elektronicznej wskazany w Umowie, a w przypadku braku Umowy, wskazany w formie dokumentowej. W razie zmiany siedziby, adresu do korespondencji lub adresu e-mail, każda ze Stron zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o tym drugą Stronę w formie pisemnej i/lub w formie dokumentowej (skan, e-mail). W razie uchybienia temu obowiązkowi, korespondencja wysłana na adres, o którym mowa w zdaniu pierwszym, będzie uważana za skutecznie doręczoną. Kupujący ponosi wszelkie konsekwencje prawne i ekonomiczne wynikające z faktu niepoinformowania Sprzedającego o zmianach danych kontaktowych.
3. Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych związanych z ofertą handlową Sprzedającego za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
5. Wszelkie spory wynikłe ze współpracy Stron, Strony będą rozwiązywały na drodze negocjacji, a jeżeli nie dojdą do porozumienia, sądem właściwym będzie Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego, który rozstrzygać będzie według prawa właściwego dla kraju siedziby Sprzedającego.
6. W sprawach nie uregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa właściwego ze względu na siedzibę Sprzedającego. Wyklucza się zastosowanie przepisów prawa innych krajów a także postanowień Konwencji Narodów

Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów przyjętej w Wiedniu w dniu 11 kwietnia 1980 r., Konwencji o przedawnieniu w międzynarodowej sprzedaży towarów oraz postanowień innych konwencji i umów międzynarodowych.

7. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi OWS za obowiązującą przyjmuje się wersję w języku urzędowym kraju siedziby Sprzedającego.
8. Kupujący oświadcza, iż w związku z prowadzeniem działalności zachowuje zasady poszanowania praw człowieka oraz przestrzegania praw pracowniczych i norm etycznych. Jest zobowiązany dążyć do stworzenia środowiska pracy opartego na wzajemnym szacunku oraz tolerancji. Zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
9. Kupujący oświadcza, iż w zakresie dotyczącym zatrudnienia stosuje w prowadzonej działalności gospodarczej obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa, w tym, w szczególności Kodeks pracy oraz akty wykonawcze wydane na jego podstawie.
10. Kupujący oświadcza, iż wziął pod uwagę w swojej działalności gospodarczej również problematykę społeczną i dąży do maksymalizacji integracji wartości społecznych, środowiskowych, etycznych i tych związanych z prawami człowieka z działalnością jaką prowadzi oraz innych zainteresowanych stron i społeczeństwa jako całości.
11. Kupujący oświadcza, że działa zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony środowiska, w szczególności w zakresie uzyskania niezbędnych zezwoleń, dokonania zgłoszeń i składania informacji oraz respektowania ograniczeń korzystania ze środowiska, w tym, w szczególności wynikających z należytej gospodarki odpadami.
12. Kupujący oświadcza, że działa w sposób zrównoważony i podejmuje działania ograniczające negatywny wpływ własnej działalności na środowisko naturalne.

XV. Ochrona Danych Osobowych

1. Sprzedający może przetwarzać dane osobowe w związku z prowadzeniem współpracy handlowej z Kupującym zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO".
2. Administratorem danych osobowych Kupującego jest API Transfer Technologies Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, Jana Pawła II 66, 05-500 Piaseczno zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie, VIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000415171.
3. Dane Kupującego przetwarzane będą w celu przygotowania oferty, zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków, w celu dochodzenia roszczeń, a także obrony przed takimi roszczeniami na podstawie art. 6 ust.1 RODO.
4. Odbiorcą danych osobowych Kupującego / osób działających w imieniu Kującego będą wyłącznie podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie realizacji procesu sprzedaży (podmioty świadczące usługi kurierskie, dostawcy, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi z zakresu IT. Powierzone im dane zostaną przekazane w zakresie ceku niezbędnym do realizacji umowy sprzedaży, przygotowania oferty.